





ERFOLGREICHES RECRUITING
IM MITTELSTAND

TALENTE FINDEN,

WO ANDERE AUFGEBEN

WO SIND DIE FACHKRÄFTE?

Fachkräftemangel ist eine Frage der Perspektive.

-  Lebensmitteltechnolog:innen
-  Qualitätsmanager:innen
-  IT-Systemadministrator:innen
-  Mineralbrunnen in Bayern



Unternehmerin,
Recruiting Expertin,
Buchautorin, Start-Up
Mentorin



3 Kinder unter 3 Jahren

SOPHIA RÖPKE

hrConnectum.

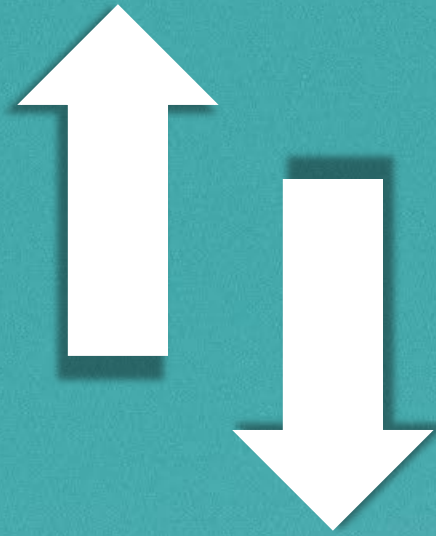
CEO & Gründerin

10⁺ Jahre

Recruiting-Erfahrung



**Stärken des
Mittelstandes**

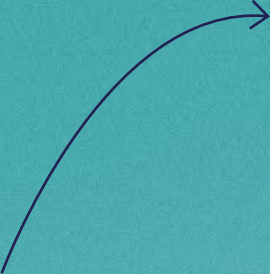


**Herausforderungen
des Standortes**



ARBEITSMARKTKRISE? VON WEGEN!

Wir können es uns nicht leisten,
auf dieses Potenzial zu
verzichten!



Alterung	-283.000
Todesfälle	-104.600
Rückgang der Arbeitslosigkeit	1.300
Pendlersaldo	12.700
Partizipation deutsche Männer	96.500
Partizipation deutsche Frauen	111.500
Partizipation Nicht-Deutsche	177.000
Partizipation über 55-Jährige	240.800
Zuwanderungssaldo	284.700
<hr/>	
Jahresdurchschnittliche Beschäftigungsveränderung insgesamt	537.000



370 Mrd. €



POTENZIALE NUTZEN



„Die Bewerber sollten jung und dynamisch, am besten nicht älter als 55 sein.“

20,9 Milliarden €



„Eine Frau (...) wird vermutlich direkt schwanger und fällt für uns aus!“

9,7 Milliarden €



„Bewerber aus folgenden Ländern kommen für diese Position nicht in Frage: ...“

40,1 Milliarden €

DIE CHALLENGES

Energie- /
Wirtschafts-
krise

Steigende
Lohn-
kosten

Preis-
steigerungen

Absatz-
minderung

Klima-
wandel

Verpackungs-
gesetze

Was bedeutet das für unser Recruiting?

Teilnehmen unter
attend.sl/1tfi



attend.sl/1tfi

**Schätzen Sie: Wie viele Fachkräfte (in %)
im Umkreis von 20 km Ihres
Unternehmens kennen Ihr Produkt?**

Schätzen Sie: Wie viele Fachkräfte (in %) im Umkreis von 20 km Ihres Unternehmens kennen Ihr Produkt?



**Schätzen Sie: Wie viele Fachkräfte (in %)
im Umkreis von 20 km Ihres
Unternehmens kennen Ihr Unternehmen
als Arbeitgeber?**

Schätzen Sie: Wie viele Fachkräfte (in %) im Umkreis von 20 km Ihres Unternehmens kennen Ihr Unternehmen als Arbeitgeber?



DIE
ANTWORT

EMPLOYER BRANDING:

ES MUSS STIMMEN,
WAS DRAUF STEHT!

1. WERTE LEBEN



Lebt, was ihr sagt,
... und investiert in eure Werte.






STÄRKEN KOMMUNIZIEREN

START-UP

- Home Office möglich & komplett flexible Arbeitszeiten
- ein Gründerinnen-Team mit klaren Werten und Erfahrung
- Profis aus dem Designbereich für dein eigenes Wachstum
- Einfluss auf Ergebnisse und den Look and Feel des Unternehmens
- [...]

MITTEL- STAND

- Die Vereinbarkeit von Beruf, Freizeit und Familie unterstützen wir gerne durch flexible Arbeitszeiten sowie mobilem Arbeiten 
- Teamgeist, Vertrauen, Respekt und offene Kommunikation hat bei uns einen hohen Stellenwert. 
- Eine Kita-Kooperation ermöglicht die Kinderbetreuung in ... 
- [...]

2. MUTIG SEIN



Markenbekanntheit

... zählt auf die Bekanntheit als Arbeitgeber ein!



DIE ARBEITGEBER-MARKE

„Mir wurde klar, dass unsere Produkte jeder kennt, aber keiner die Marke.“

Philip Hitschler-Becker



3. DIE ZIELGRUPPE



Zielgruppenspezifische Angebote

... sind ausschlaggebend, um die Zielgruppe zu begleiten, targetieren und konvertieren.



ZIELGRUPPEN- SPEZIFISCH HANDELN

Quer-
einsteiger:innen

Sich auf EINE
Zielgruppe
einlassen.

Bewerber:innen
mit weitem
Anfahrtsweg

Commitment
schaffen und
selektieren

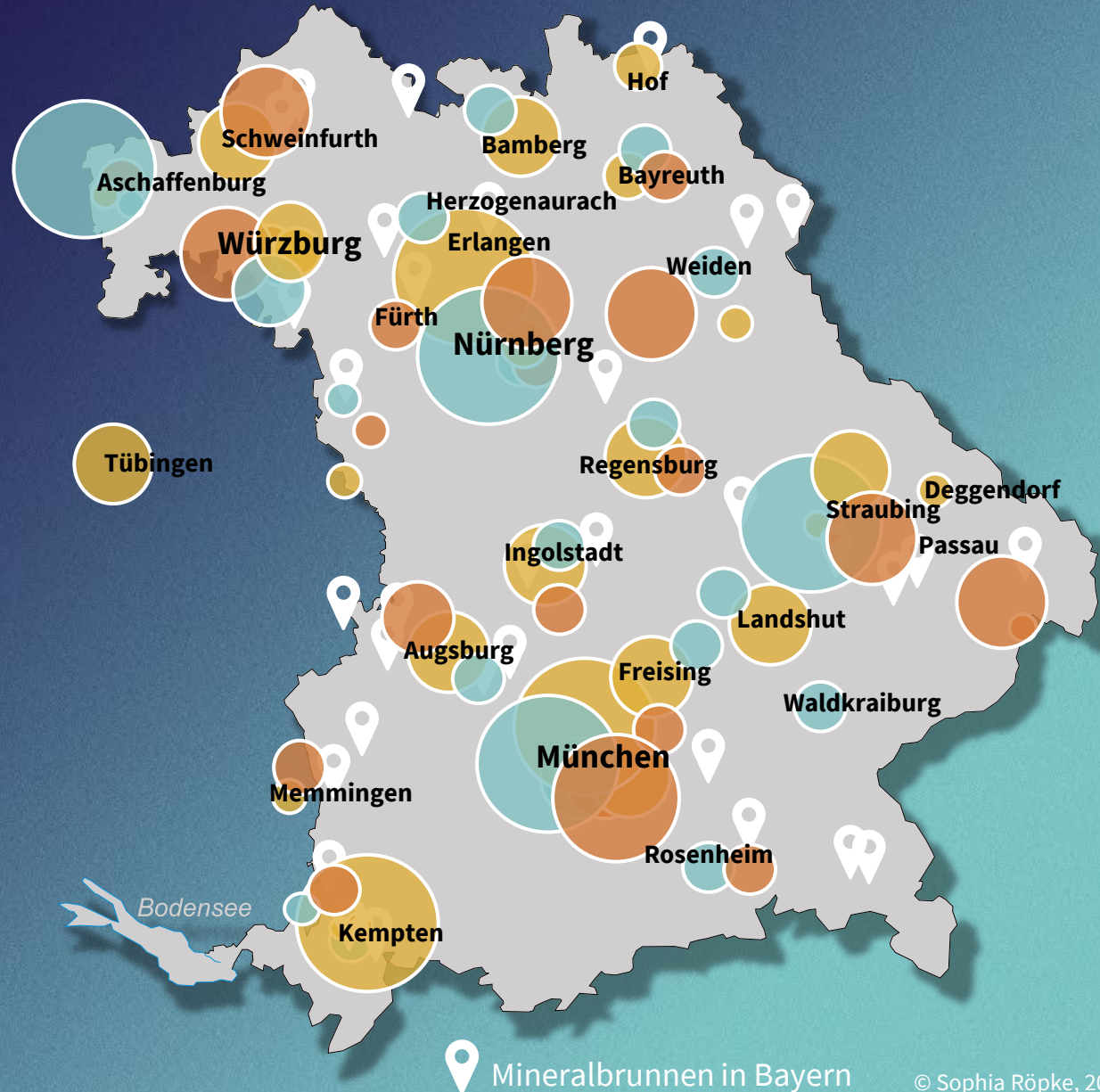
Branchen-
fremde
Bewerber:innen

Wie „fremd“
ist es
wirklich?

TAKEAWAY:

Fokus auf das Wesentliche, verschafft
Ihnen größere Bewerberzielgruppen!
Und so echte Wettbewerbsvorteile!

- ✓ Zielgruppen sinnvoll erweitern
- ✓ Zielgruppenspezifisch handeln
- ✓ Markenbekanntheit schaffen
- ✓ Stärken des Mittelstands kommunizieren



VIELEN DANK!

Exklusiv für Sie als Teilnehmer:innen:
**Buchen Sie Ihre kostenlose
Bewerbermarktanalyse**

<https://calendly.com/s-roepke/kostenlose-bewerbermarktanalyse>

**Bewerbermarkt-
analyse:**

